



Título	INICIACIÓN Y DISEÑO A LOS MOOC.		
Modalidad :	Virtual Destinatarios: PDI		
Coordinador/a:	VILLEGAS DÍAZ, GEMMA; gvillegas@unex.es		
Ponentes:	MARTIN SÁNCHEZ, LAURA: laurams@unex.es; SANCHO NÚÑEZ, JOSÉ CARLOS: jcsanchon@unex.es.		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 20
	Metodología	Desde un enfoque participativo y grupal se invitará al profesorado participante a iniciarse en los diferentes elementos esenciales que configuran el diseño de los Massive Open Online Course (MOOC). A través de casos reales se mostrarán las estrategias necesarias para dinamizar, motivar y gestionar esta tipología de cursos masivos. Igualmente, se analizarán y discutirán en conjunto qué elementos podrían ser utilizados para la propia práctica docente y, finalmente, se construirá el diseño de un MOOC para su posible puesta en marcha.	
	Nº máximo de alumnos:	20	
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Conocer los cambios que introduce el panorama de los cursos MOOC en la enseñanza superior identificando los elementos que los caracterizan. 2.- Iniciarse en los diferentes elementos del diseño pedagógico de un curso MOOC. 3.- Conocer y familiarizarse con los diferentes tipos de plataformas y los recursos abiertos online que permiten desarrollar cursos MOOC. 4.- Introducir al alumno en el campo de la comunicación audiovisual y en red para poder incorporarla al desarrollo de prácticas docentes. 5.- Entender el diseño masivo que debe tener un MOOC. 		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Los cursos masivos: historia, definiciones, características, valor añadido... - El conectivismo y el aprendizaje masivo - Plataformas virtuales para alojar MOOC: características, ejemplos, elementos esenciales... - Los Massive Open Online Course: estructura, diseño, gestión, creación. 		
Evaluación	Análisis de las estrategias de los cursos masivos a utilizar en la propia práctica docente y diseño de un modelo de MOOC para su posible puesta en marcha.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 64 VIRTUAL. Fechas: Desde el 23 de enero al 6 de febrero de 2017.		