

<b>DATOS DE ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	CURSO
<b>DENOMINACIÓN</b>	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	Competencias generales al puesto de trabajo
<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
<b>MODALIDAD</b>	On line AVANZO
<b>OBJETIVOS</b>	<p>A través de este curso se pretende acercar al alumno los conceptos básicos de Responsabilidad Social Corporativa y sus antecedentes, a través de su historia y de las organizaciones involucradas. Aprenderá las ventajas y beneficios de desarrollar la Responsabilidad Social Corporativa, analizando la evolución de la Responsabilidad Social Corporativa y las normas y guías existentes de implantación. Asimismo se tratarán los elementos más relevantes del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa mediante diversos ejemplos de buenas prácticas sin perder de vista los elementos clave que intervienen. Conocer la normativa vigente en esta materia. Proveer al alumno de una visión sobre el presente y futuro de la Responsabilidad Social Corporativa. Sensibilizar sobre los beneficios que aporta promover y gestionar empresas socialmente responsables. Analizar la sostenibilidad según la triple línea de resultados: objetivos económicos, sociales y medioambientales</p> <p>Conocer las herramientas de gestión para la puesta en marcha de una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.</p>
<b>CONTENIDO</b>	<p><b>Unidad 1: Conceptos Generales</b> .Qué es la Responsabilidad Social Corporativa. Principios que rigen la Responsabilidad Social Corporativa. Tipos de Empresa según su Ética. Organismos Relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa. <b>Unidad 2: Ventajas de las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa.</b> Ventajas para la Empresa. Creación de Capital Social. Beneficiarios de la Responsabilidad Social Corporativa. Ejemplo Práctico. <b>Unidad 3: Responsabilidad Social Corporativa y Ética Empresarial.</b> El modelo Antropológico: Motivación. El Modelo Antropológico de Dirección de Negocios. Ética Empresarial. Creación de Valor: Liderazgo Ético. <b>Unidad 4: Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa.</b> Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa. Futuro y Barreras de la Responsabilidad Social Corporativa. Ejemplos de buenas prácticas. <b>Unidad 5: Conclusiones.</b> Objetivos Principales. Niveles de Responsabilidad. Conclusión Final.</p>
<b>DESTINATARIOS</b>	PAS y PDI UEx.
<b>FORMA DE ACCESO</b>	Estos cursos se solicitan a través del Portal de Servicios
<b>CALENDARIO</b>	Hasta Febrero de 2017
<b>DURACIÓN</b>	6 HORAS
<b>OBSERVACIONES</b>	<b>ESTE CURSO ESTARÁ DISPONIBLE EN LA PLATAFORMA DE AVANZO A PARTIR DE MAYO</b>