

Título	INICIACIÓN Y DISEÑO A LOS MOOC		
Modalidad :	Virtual Destinatarios: PDI - 3ER CICLO		
Coordinador/a:	JOSÉ CARLOS SANCHO NÚÑEZ; jcsanchon@unex.es		
Ponentes:	VILLEGAS DÍAZ, GEMMA: gvillegas@unex.es; MARTÍN SÁNCHEZ, LAURA: laurams@unex.es; SANCHO NÚÑEZ, JOSÉ CARLOS: jcsanchon@unex.es.		
	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0
		Horas virtuales: 30	
	Metodología	Desde un enfoque participativo y grupal se invitará al profesorado participante a iniciarse en los diferentes elementos esenciales que configuran el diseño de los Massive Open Online Course (MOOC). A través de casos reales se mostrarán las estrategias necesarias para dinamizar, motivar y gestionar esta tipología de cursos masivos. Igualmente, se analizarán y discutirán en conjunto qué elementos podrían ser utilizados para la propia práctica docente y, finalmente, se construirá el diseño de un MOOC para su posible puesta en marcha.	
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	Esta Acción Formativa está financiada por el SOFD
Nº máximo de alumnos:	20		
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Conocer los cambios que introduce el panorama de los cursos MOOC en la enseñanza superior identificando los elementos que los caracterizan.</li> <li>2.- Iniciarse en los diferentes elementos del diseño pedagógico de un curso MOOC.</li> <li>3.- Conocer y familiarizarse con los diferentes tipos de plataformas y los recursos abiertos online que permiten desarrollar cursos MOOC.</li> <li>4.- Introducir al alumno en el campo de la comunicación audiovisual y en red para poder incorporarla al desarrollo de prácticas docentes.</li> <li>5.- Valorar la importancia de las redes sociales como elemento de cohesión, difusión y comunicación en un MOOC.</li> <li>6.- Entender el diseño masivo que debe tener un MOOC.</li> </ol>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los cursos masivos: historia, definiciones, características, valor añadido...</li> <li>- El conectivismo y el aprendizaje masivo</li> <li>- Plataformas virtuales para alojar MOOC: características, ejemplos, elementos esenciales...</li> <li>- Los Massive Open Online Course: estructura, diseño, gestión, creación. - Redes sociales y comunicación.</li> </ul>		
Evaluación	Análisis de las estrategias de los cursos masivos a utilizar en la propia práctica docente y diseño de un modelo de MOOC para su posible puesta en marcha.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 86 VIRTUAL. Fechas: 21 de mayo al 6 de junio de 2018.		