

Título	DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN INTERNET		
Modalidad :	Virtual (ya sea con con tutoría síncrona o asíncrona)		Destinatarios: Exclusivamente PDI
Coordinador/a:	FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PEÑALVO, fgarcia@usal.es		
Ponentes:	JUAN CRUZ BENITO, juanbc@usal.es; ALICIA GARCÍA HOLGADO, aliciagh@usal.es		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 15
	Metodología	<p>La metodología se basa en la realización de actividades prácticas con diferentes herramientas para gestionar la auto-publicación en Internet acompañadas de foros de debate. No es necesario tener creada una cuenta en las redes sociales sobre las que se va a trabajar ya que será una de las tareas iniciales.</p> <p>Es muy importante que se genere una dinámica de trabajo colaborativo, debate y contrastación de ideas desde el principio de cada unidad, lo que favorecerá un mayor grado de compromiso del grupo con los objetivos de aprendizaje y un mejor resultado en términos de adquisición de competencias y destrezas.</p> <p>Todo el trabajo está tutorizado por un equipo de docentes expertos con un seguimiento individualizado de los inscritos.</p>	
	Nº máximo de alumnos:	Entre 25 y 30	Tipo de aula: Campus Virtual
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	
Objetivos	<p>Conocer distintas herramientas y redes sociales para promocionar las publicaciones científicas en Internet.</p> <p>Adquirir conocimientos básicos sobre marca personal investigadora en la red.</p> <p>Gestionar una red de contactos profesionales para promover la producción científica.</p>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Relevancia de las publicaciones en Internet • Marca Personal del investigador 2.0 • Dudas acerca de la publicación científica en Internet • Opciones para la auto-publicación <ul style="list-style-type: none"> – Repositorios Institucionales – ResearchGate – Academia.edu – Google Scholar • Visibilidad <ul style="list-style-type: none"> – LinkedIn – Slideshare – Otras redes sociales 		
Evaluación	La evaluación es continua y formativa. Deben realizarse todas las actividades obligatorias según el calendario marcado y, de manera opcional, pueden realizarse las actividades de optativas de ampliación propuestas.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 35 Virtual Fechas: 16-22 marzo 2015		