



Título	RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y COMPROMISO SOCIAL		
Modalidad :	Virtual (ya sea con con tutoría síncrona o asíncrona)		Destinatarios: PAS y PDI
Coordinador/a:	DOLORES GALLARDO VÁZQUEZ, dgallard@unex.es		
Ponentes:	MERCEDES GALÁN LADERO, mgalan@unex.es; EDUARDO PINILLA GIL, epinilla@unex.es; MARÍA JESÚS BARROSO MÉNDEZ, mjbarroso@unex.es		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 20
	Metodología	El curso se desarrollará enteramente a través del aula virtual. En la misma se distribuirán los contenidos de cada uno de los profesores. Por un lado, se dispondrá de alguna presentación en power point que recoja las ideas principales del tema a tratar. Seguidamente, se incluirán algunas lecturas, cuestionarios y actividades a realizar. Simultáneamente, se abrirán líneas de debate en los foros creados para cada uno de los temas así como unos cuestionarios de comprensión.	
	Nº máximo de alumnos:	Hasta 20	
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibilizar al personal de la UEx de la importancia de la Responsabilidad Social</li> <li>2. Justificar la importancia de la RS en la Universidad para hacer frente a los cambios que se presentan</li> <li>3. Descubrir y acercar a cada participante los elementos y acciones que, de forma natural y directa, puedan estar incluidos en su RS, en sus tres vertientes, económica, social y medioambiental</li> <li>4. Generar una red de empleados de la institución universitaria con inquietudes en temas de RS con el fin de generar actuaciones socialmente responsables entre todos</li> <li>5. Definir por consenso un decálogo de principios generalmente aplicables a los diferentes entornos y puestos de trabajo para contribuir a una gestión más responsable</li> </ol>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar a los agentes de interés en la Universidad.</li> <li>• Definir las dimensiones y ejes de trabajo que cubre la RSU</li> <li>• Ámbitos a cubrir bajo el prisma de la RSU</li> <li>• Especial mención al ámbito medioambiental</li> <li>• La importancia del marketing con causa</li> <li>• Alianzas y cooperación desde el ámbito universitario</li> </ul>		
Evaluación	Cumplimentación de los cuestionarios, realización de las actividades y participación en los foros.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 30 Campus Virtual. Fechas: del 1 a 20 de mayo de 2016		