



Título	DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN INTERNET		
Modalidad :	Virtual (ya sea con con tutoría síncrona o asíncrona)		Destinatarios: Exclusivamente PDI
Coordinador/a:	Francisco José García Peñalvo, fgarcia@usal.es		
Ponentes:	JUAN CRUZ BENITO, juanpcb@usal.es; ALICIA GARCÍA HOLGADO, aliciagh@usal.es		
Descripción general del curso	Duración	Horas presenciales: 0	Horas no presenciales: 0 Horas virtuales: 15
	Metodología	La metodología se basa en la realización de actividades prácticas con diferentes herramientas para gestionar la auto-publicación en Internet acompañadas de foros de debate. No es necesario tener creada una cuenta en las redes sociales sobre las que se va a trabajar ya que será una de las tareas iniciales. Todo el trabajo está tutorizado por un equipo de docentes expertos con un seguimiento individualizado de los inscritos.	
	Nº máximo de alumnos:	Hasta 30	
	Tipo de acción formativa:	Curso o Taller	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Conocer distintas herramientas y redes sociales para promocionar las publicaciones científicas en Internet.</li> <li>2.- Adquirir conocimientos básicos sobre marca personal investigadora en la red.</li> <li>3.- Gestionar una red de contactos profesionales para promover la producción científica.</li> </ol>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevancia de las publicaciones en Internet</li> <li>• Marca Personal del investigador 2.0</li> <li>• Dudas acerca de la publicación científica en Internet</li> <li>• Opciones para la auto-publicación                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Repositorios Institucionales</li> <li>– ResearchGate</li> <li>– Academia.edu</li> <li>– Google Scholar</li> </ul> </li> <li>• Visibilidad                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– LinkedIn</li> <li>– Slideshare y otras redes sociales</li> </ul> </li> </ul>		
Evaluación	La evaluación es continua y formativa. Deben realizarse todas las actividades obligatorias según el calendario marcado y, de manera opcional, pueden realizarse las actividades de optativas de ampliación propuestas.		
Nº de Taller Campus Fecha y Horario	Nº 12 Campus Virtual. Fechas: del 7 al 11 de marzo de 2016		